



DUPLICAT

Se cere autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Anvelopele Continental te pot duce in vacanta ta de vis in Laponia!”

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **“Anvelopele Continental te pot duce in vacanta ta de vis in Laponia!”** (denumita in continuare "Concurs" sau "Campania") este SC Continental Automotive Products SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Timisoara, str. Avram Imbroane, nr. 9, Timis, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J35/1309/1998, CUI RO 11269196.

1.2 Campania se desfasoara cu sprijinul SC Mediaposte Hit Mail SA (denumita in continuare "Agentia"), cu sediul in Str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/ 8295/ 2000, CUI RO 13351917.

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.4 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a campaniei promotionale

2.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, online, prin intermediul website-ului Campaniei, www.continental-promotion.com/ro, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2 Campania va incepe pe data de **01 octombrie 2024** si se va desfasura pana pe data de **30 noiembrie 2024, inclusiv**.

Art. 3 – Produse Participante

3.1 Prin Produse Participante se va intelege doar urmatoarele produse, brand Continental, comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, prin intermediul dealerilor sau revanzatorilor:

- Anvelope de iarna pentru autoturisme
- Anvelope de iarna pentru camionete
- Anvelope all-season

- Anvelope 4X4 sau pentru SUV

Lista completa a produselor participante, ce fac parte din categoriile mentionate mai sus, se regaseste pe website-ul dedicat campaniei, www.continental-promotion.com/ro, sectiunea “inregistrare / tipul anvelopelor”.

Alte produse (anvelope) distribuite de Continental decat cele mentionate mai sus nu fac parte din campanie.

Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

3.2 Nu participa la promotie:

- anvelopele de vara brand Continental
- orice alt brand de anvelope noi
- orice anvelope second hand, inclusiv Continental, de vara, iarna si all-season

Art. 4 - Regulamentul oficial al campaniei

4.1 Regulamentul oficial al campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea site-ului www.continental-promotion.com/ro
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din str. Avram Imbroane, nr. 9, cod 300129, Timisoara, Timis.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe site-ul de campanie www.continental-promotion.com/ro urmand ca modificarile aduse prin acestea sa intre in vigoare in 24 de ore de la publicarea lor.

4.3 Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.





Art. 5 - Dreptul de participare

5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie (i) persoanele juridice si/sau persoane fizice autorizate si/sau intreprinderi individuale si/sau intreprinderi familiale, cu sediul in Romania, si (ii) persoane fizice care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani, reglementate de prevederile Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 44/2008, care achizitioneaza minimum 4 anvelope Continental noi de iarna sau all-season mentionate la art. 3, Produse Participante, in perioada Campaniei, pe o singura factura.

In cazul facturilor emise pe entitati juridice, acestea vor fi inscrise in Campanie de catre persoane autorizate sau care au dreptul de a utiliza factura in acest scop.

Prin Participant, in contextul Campaniei, se va intelege o persoana fizica/ persoana juridica, persoana fizica autorizata si/sau intreprindere individuala si/sau intreprindere familiala cu sediul in Romania, pe numele caruia este emisa factura.

5.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiilor din grupul Continental;
- angajatii agentilor organizatoare si a tuturor agentilor implicate in desfasurarea campaniei;
- societatile care comercializeaza produse participante in aceasta Campanie (comercianti de anvelope) nu au dreptul sa se inregistreze in aceasta Campanie pentru a beneficia de premii. De asemenea, nici salariatii sau administratorii acestor societati nu au acest drept;
- sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate;
- Persoanele fizice sau juridice care fac obiectul sanctiunilor UE sau SUA (măsurii restrictive individuale, sanctiuni economice, alte sanctiuni);
- Înalți funcționari publici.

5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2.

Art.6 – Premiile campaniei

6.1 In cadrul Concursului vor fi acordate, prin trageri la sorti, urmatoarele premii:

| Nr. crt. | Tip premiu | Descriere premiu | Cantitate | Valoare unitara LEI, cu TVA inclus | Valoare totala LEI, cu TVA inclus |
|-----------------|-------------------|-------------------------|------------------|---|--|
|-----------------|-------------------|-------------------------|------------------|---|--|

| | | | | | |
|----|---------------|-------------------------------|---|-------------------|--------|
| 1. | Premii lunare | iPhone 15 | 2 | 5000 | 10000 |
| 2. | Premiul final | Voucher de vacanta in Laponia | 1 | 50.000 | 50.000 |
| | | TOTAL VALOARE PREMII | | 60 000 LEI | |

In tabel este mentionata valoarea estimativa a premiilor acordate in cadrul Concursului, care este calculate luand in calcul un curs euro de 1 leu = 5 RON. Astfel, valoarea totala estimativa a premiilor este de 60 000 RON, TVA inclus. Dupa achizitionare premiilor, Organizatorul va intocmi un act additional prin care va mentiona valoarea finala a premilor.

6.2 Descrierea premiilor:

6.2.1 Telefon iPhone 15:

Telefon mobil Apple iPhone 15, 128GB, 5G, Black

Mai multe detalii: https://support.apple.com/kb/SP901?locale=ro_RO

6.2.2 Voucher de vacanta:

- a) Voucherul de vacanta este emis de agentia de turism HAPPY TOUR si are valabilitatea: 1 an si jumătate de la data emiterii si se poate utiliza doar pentru un sejur in Laponia.
- b) Valoarea estimata a voucherului este de 50.000 RON, calculata la cursul valutar euro de 5 lei (valoarea finala a acestuia se va calcula la finalul campaniei conform cursului valutar la data respectiva) si poate fi utilizata doar pentru o vacanta in Laponia din portofoliul agentiei Happy Tour; acesta putand fi utilizat o singura data pentru serviciile turistice puse la dispozitie de Happy Tour. Serviciile vor fi confirmate in limita disponibilitatii la momentul transmiterii cererii de rezervare. Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste valoarea voucherului, posesorul voucherului va achita diferenta aferenta la agentia Happy Tour. Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta aferenta nu se returneaza posesorului
- c) Detaliile cu privire la numarul de telefon si adresa de email ale agentiei de turism – HAPPY TOUR se regasesc pe voucher.
- d) Castigatorul va trebui sa ia legatura cu agentia HAPPY TOUR pentru a afla ofertele pentru care poate utiliza Voucherul de vacanta.



e) În momentul contactării agenției de turism HAPPY TOUR, castigatorul trebuie să prezinte sub formă scanată voucherul câștigat, și să furnizeze codul unic aferent voucherului. Voucherul nu poate fi rambursat sau înlocuit indiferent de motivul invocat de castigator, ca de exemplu dar fără a se limita la următoarele: în cazul pierderii, furtului, valoarea serviciilor achiziționate este mai mică decât valoarea voucherului, diferența aferentă nu se returnează posesorului. În cazul în care voucherul nu este folosit până la data expirării lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului își pierde dreptul de a-l utiliza. În momentul achiziționării pachetului/pachetelor de servicii turistice, posesorul voucherului va prezenta reprezentantului agenției de turism voucherul în original și act de identitate (BI sau CI).

6.2.3 Condiții speciale aplicabile premiului constând în voucher vacanță:

- Voucherul este nominal și nestransmisibil. Castigatorul nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane (voucherul nu este transmisibil);
 - Castigatorul are responsabilitatea de a se informa cu privire la condițiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitatea documentelor, condiții de intrare în țară în cauza, obiecte interzise etc.). Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio situație/condiție ce ține de persoana castigatorului și/sau a însoțitorului sau de natură să împiedice sau să amâne efectuarea excursiei/vacanței în condițiile previzionate;
 - Organizatorul și Agențiile implicate nu vor fi răspunzătoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator și însoțitorii acestuia în legătură cu pachetul ales, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - Organizatorul și Agențiile implicate nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care, din motive ce țin de persoana castigatorului, acesta nu poate beneficia efectiv de serviciile prezentului premiu (spre exemplu, dar fără a ne limita la: localizarea castigatorului, probleme de natură medicală, nerevendicarea de către castigator a premiului în perioada indicată în Regulament, invocarea de către castigator a unor motive personale care conduc la imposibilitatea de a utiliza premiul după ce au fost stabilite detaliile excursiei/vacanței etc.);
 - Castigatorul își asumă întreaga răspundere pentru însoțitorul minor, dacă este cazul;
 - Castigatorul înțelege și acceptă în mod expres faptul că Organizatorul, Agențiile implicate, Agenția de turism nu își asumă răspunderea pentru următoarele situații:
- i. Pentru niciun accident, de nicio natură (ca de exemplu, dar fără a se limita la: decesul, rănirea, orice leziuni corporale care afectează sănătatea fizică sau psihică), suferit de castigator și/sau însoțitorul sau pe perioada excursiei/vacanței (incluzând, dar fără a se limita la durata călătoriei cu mijlocul de transport ales, transfer hotel etc.) și/sau pentru nicio pretenție, indiferent de natura acesteia, din partea niciunei persoane, apărută ca urmare a unui astfel de eveniment,

ii. Niciun cost, indiferent de natura, pentru ingrijirile medicale in cazul unor accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau insotitorul acestuia pe perioada excursiei/vacantei, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli,

iii. Nicio dauna, indiferent de natura, ce a fost cauzata oricarei persoane printr-o actiune/omisiune/neglijenta de catre castigator si/sau insotitorul acestuia pe perioada excursiei/vacantei,

iv. Castigatorul isi asuma refuzul imbarcarii/debarcarii sale si/sau a insotitorului sau de catre autoritatile de frontiera si/sau transportatorul/compania aeriana, precum si refuzul transportatorului/companiei aeriene de a transporta castigatorul si/sau insotitorul sau si/sau bagajele acestora,

v. Lipsa documentelor valabile, expirarea sau nevalabilitatea documentelor pentru calatorie, inclusiv lipsa imputernicirilor/procurilor notariale sau altor documente necesare castigatorilor/insotitorilor minori,

vi. Modificarile/anularile/intarzierile programelor de zbor ale transportatorilor/companiei aeriene,

vii. Nerespectarea de catre castigator si/sau insotitor a termenilor si conditiilor de calatorie ale transportatorului/companiei aeriene si/sau a politicii de cazare a hotelului in care castigatorul si/sau insotitorul sunt cazati. eutilizarii voucherului in termenul de valabilitate mentionat etc.

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate. Premiile oferite castigatorilor sunt nominale.

6.4. In cadrul prezentului Concurs, un participant poate castiga un singur premiu, din fiecare categorie, pe toata durata de desfasurare a Concursului, indiferent de numarul de inscrieri efectuate, respectiv un premiu constand intr-un telefon iPhone 15 si un premiu constand in Voucher vacanta in Laponia.

6.5. Organizatorul nu va fi raspunzator in privinta caracteristicilor si standardelor de calitate a premiilor oferite, in afara de responsabilitatile ce ii revin in mod expres conform Regulamentului. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiului.

6.6. In cazul in care, nu se vor acorda toate premiile, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii campaniei

7.1. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantul trebuie sa urmeze urmatoorii pasi si sa indeplineasca cumulativ umatoarel conditii:





- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus;
- (2) Sa achizitioneze pe o singura factura minimum 4 anvelope noi Continental, de iarna sau all-season, conform art. 3, in intervalul 01 octombrie – 30 noiembrie 2024;
- (3) Sa acceseze website-ul Campaniei, www.continental-poromotion.com/ro, in perioada 01 octombrie – 7 decembrie 2024 (Perioada de inscriere), in vederea inscrierii facturii in Campanie. Participantul este obligat sa pastreze factura ca dovada a achizitiei produselor participante. Obligatia de pastrare subzista pe toata durata Campaniei si ulterior pana la validarea tuturor castigatilor, dar nu mai tarziu de 31.12.2024.
- (4) Participantul trebuie completeze formularul de inscriere, integral si corect cu urmatoarele informatii obligatorii:
 - Model anvelopa
 - Dimensiune anvelopa
 - Nume
 - Email
 - Telefon
 - Numarul facturii
 - Data facturii
 - Sa incarce (upload) factura

Participantul trebuie sa se asigure, ca in momentul incarcarii (uploadarii) facturii aceasta respecta urmatoarele conditii:

- Poza trebuie sa fie in format JPG, PNG, PDF, dimensiunea de maxim 8 MB
- Factura se poate accesa
- Informatia de pe factura trebuie sa fie lizibila si in conformitate cu informatiile furnizate in formularul de inscriere
- Numele de pe factura, numarul facturii si data facturii trebuie sa corespunda cu cele din formularul de inscriere in campaniei
- Diametrul anvelopelor de pe factura trebuie sa corespunda cu cel selectat din formularul de inscriere

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii duce la imposibilitatea trimiterii formularului de inscriere.

Completarea formularului cu date incorecte/ inexistente duce la invalidarea inscrierii.

(5) Dupa transmiterea informatiilor obligatorii si bifarea butonului “Trimite” de pe website, participantul va primi pe adresa de email folosita la inscriere un email automat in care va fi informat ca datele transmise de el au fost inregistrate. De asemenea, participantii isi asuma

intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit pe website-ul www.continental-promotion.com/ro.

(6) O factura poate fi inregistrata o singura data in cadrul campaniei de catre participant, indiferent de numarul de anvelope achizitionate pe factura.

(8) Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcarea legislatiei in vigoare. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale.

(9) In cadrul Campaniei, un participant se identifica ca fiind unic prin nume (nume si prenume in cazul persoanelor fizice, nume firma in cazul persoanelor juridice), telefon si adresa de e-mail.

(10) In cadrul Campaniei, un participant are dreptul de a inscrie maxim 10 facturi diferite. (ex: mai multe persoane fizice inscriu facturi diferite, emise pe aceeasi entitate juridica. In acest caz, Participantul este persoana juridica pe numele caruia s-a emis factura). In cazul in care un Participant inscrie mai mult de 10 facturi distincte, toate inscrierile suplimentare, dupa cea de a zecea inscriere, nu vor fi luate in calcul in tragerile la sorti.

7.2 Nu vor fi luate in considerare/considerate valide inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

(1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei;

(2) Daca Participantii transmit numar de facturi care sunt fie eronate, fie prin modalitati potientiale de fraudari, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior.

(3) Daca participantii indica in formularul de inregistrare adrese de email nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate.

(4) Daca Participantii uploadeza in formularul de inscriere, dar fara a se limita la: bonuri de casa, proforme, bonuri de comandat etc.

(5) Daca acestea au fost efectuate prin tentativa de fraudă cum ar fi, nelimitativ: utilizarea de date personale de e-mail ale altor persoane decat Participantul, introducerea de facturi false, fara a detine facturile/bonurile in original care sa dovedeasca achizitia produselor participante.



Art. 8 Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti dupa cum urmeaza:

- In perioada 01.11.2024 - 08.11.2024 va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in perioada 01.10.2024 - 31.10.2024. In cadrul tragerii la sorti se va extrage 1 potential castigator si 10 rezerve pentru premiul constand in „Telefon iPhone 15”.
- In perioada 09.12.2024 - 13.12.2024 va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in perioada 01.11.2024 - 07.12.2024. In cadrul tragerii la sorti se va extrage 1 potential castigator si 10 rezerve pentru premiul constand in „Telefon iPhone 15”.
- Tot in perioada 09.12.2024 - 13.12.2024 va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate pe toata durata de desfasurare a Campaniei, respectiv din perioada 01.10.2024 – 07.12.2024. In cadrul tragerii la sorti se va extrage 1 potential castigator si 10 rezerve pentru premiul constand in „Voucher de vacanta in Laponia”.

8.1 Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta potentialii castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare "Comisia", din care va face parte si un notar public, fie la sediul la sediul Agentiei sau la Biroul Individual Notarial “Nica Oana-Raluca” din Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2. Extragerile se vor realiza prin intermediul unui software care va desemna in mod aleator potentialii castigatorii si rezervele.

8.2 Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile primite, pe perioada pentru care se organizeaza tragerea la sorti. Conform regulamentului, inainte de tragerea la sorti, se va verifica indeplinirea conditiilor stipulate in Regulament si eliminate tentativele de fraudă.

8.3 Premiile Campaniei vor fi acordate Potentialilor Castigatori in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

Art.9 Validarea si publicarea castigatorilor. Intrarea in posesie a premiilor.

9.1 Ulterior desemnării Potentialilor Castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator".



Participantii desemnati potentiali castigatori vor trece mai intai prin etapa de prevalidare, in cadrul careia Organizatorul va proceda la verificarea documentului in scris, iar daca acesta indeplineste conditiile mentionate in Regulament, Organizatorul va urma procesul de validare descris mai jos. In cazul in care documentul in scris aferent Participantului desemnat castigator, nu indeplineste conditiile mentionate in Regulament acesta va fi invalidat si Organizatorul va trece la rezerva.

Potentiali Castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii lor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a Potentialilor Castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii la Campanie.

9.3.1 In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii:

(i) numele si prenumele persoanei fizice desemnate pentru primirea premiului

(ii) data nasterii,

(iii) adresa de corespondenta pentru livrarea premiilor, precum si pentru cazul in care Organizatorul decide preluarea facturii fiscale in original pentru verificare, urmand ca dupa verificarea facturii sa fie returnata a Participantului la aceeasi adresa.

9.3.2 Castigatorii trebuie sa trimita poza cu actul de identitate. In cazul in care Participantul desemnat potential castigator este o persoana juridica, persoana contactata este cea care a in scris factura, iar in vederea parcurgerii procesului de validare, trebuie sa aduca o dovada a faptului ca acesta este angajat sau administrator in cadrul firmei respective si are dreptul de a beneficia de acest premiu (ex: beneficiarul premiului poate sa fie persoana care a in scris factura, insa doar cu acordul firmei care a facut achizitia, adica a proprietarului sau administratorului).

9.3.3 Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Agentie. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.



9.3.4 Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.5 În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncare documentul/ele folosind link-ul retrimis. Dacă Participantul nu reîncarcă documentele solicitate, din care să reiasă informațiile înscrise de către acesta, în termen de 3 zile de la comunicare, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora. Un Participant va avea șansa de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 3 ori. Dacă nici după a treia încercare, acesta nu încarcă dovada clară și lizibilă din care să reiasă informațiile înscrise, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.6 În cazul în care un Participant nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmanare a premiilor, în termen de 3 zile. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele de la pct.

9.3.7 în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.8 Participantul va primi un sms de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncare documentele folosind link-ul retrimis. Dacă Participantul nu reîncarcă documentele solicitate, din care să reiasă informațiile înscrise de către acesta, în termen de 3 zile de la comunicare, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora. Un Participant va avea șansa de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 3 ori. Dacă nici după a treia încercare, acesta nu încarcă dovada clară și lizibilă din care să reiasă informațiile înscrise, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.9 Pentru premiile acordate în prezenta Campanie, Potențialii câștigători sunt obligați să trimită către Organizator factura fiscală în original pentru verificarea achiziției Produselor Participante, la solicitarea acestuia Organizatorul este îndreptățit să solicite factura fiscală în original oricărui Participant/Potențial câștigător dacă există anumite suspiciuni asupra facturii fiscale. Eventualele costuri ce apar în această situație (ca de ex. dar fără a se limita la: costul curierului pentru a ridica factura de la adresa indicată de către Participant, precum și costul înapoierii facturii la Participant după verificare) sunt suportate de către Organizator.



9.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 30 de zile. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament. Procesul de validare poate dura până la 30 zile lucrătoare în cazul în care Organizatorul decide ca verificarea facturilor fiscale să fie efectuată împreună cu magazinele emitente.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita oricărui Participant să facă dovada participării prin prezentarea facturilor fiscale ale caror numere au fost înscrise în Campanie.

9.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept Castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

9.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați Castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

9.8 Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea numelui și prenumelui acestora pe www.continental-promotion.com/ro într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de 30 de zile de la data validării tuturor castigatorilor.

9.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe www.continental-promotion.com/ro. În momentul primirii premiului, castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire a premiului.

9.10 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

9.11 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.





Art. 10 - Taxe si impozite

Organizatorul, cu sprijinul Agentiei, se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile legale aplicabile, orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu aceste premii fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 11 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.2. Organizatorul campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta, exceptie facand cele prevazute de O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inregistrari in cadrul acestei campanii, decizia comisiei formata din angajatii Organizatorului este definitiva.

9.4. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. inscrierea online pe un alt site decat www.continental-promotion.com/ro care ar duce la neprimirea informatiilor de catre Organizator.

2. Inregistrarile online facute in afara perioadei de inscriere mentionate in acest regulament.

3. Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii mentionate la art 7.1.

4. Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;

5. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau continutul acestora

6. Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificarii Castigatorului sau inmanarii premiului;

7. Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

8. Cazurile in care Castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

9. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul/Agentia nu poate contacta Participantul la Campanie;

10. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

11. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

12. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

13. Inscrierile care nu ajung la destinatie, fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau alte probleme independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alta problema la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a participantului.

14. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele).

15. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate sunt: Browser internet (Google Chrome, Mozilla versiunea minima 23, Opera 20), Sistem de operare minim Windows 2000; java script activat.

16. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.





Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

17. Faptul că terțe părți pot utiliza informații pe care participanții la campanie le postează sau le fac disponibile în spațiile dedicate campaniei.

18. Comunicările electronice trimise către participanți în legătură cu participarea la Campanie, care vor intra în spam/junk, participantului revenindu-i obligația de a verifica toate folderurile mail-ului.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigurilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Art. 12 - Prelucrarea datelor personale

10.1 Prin înscrierea în Campania “**Anvelope Continental te pot duce în vacanța ta de vis în Laponia!**”, Participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

10.2 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

Art. 13 - Incetarea / Întreruperea Campaniei. Forta majoră.

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.



Art. 14 – Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul Timișoara.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului la adresa str. Avram Imbroane, nr. 9, Timișoara, Timis sau pe adresa de email romania@continental-promotion.com până la data de 31.12.2024. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

Art. 15 - Alte Clauze

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 27.09.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Anvelopele Continental te pot duce in vacanta ta de vis in Laponia!”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii acestuia

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: SC Continental Automotive Products SRL cu sediul in Timisoara, str. Avram Imbroane, nr. 9, Timis, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J35/1309/1998, CUI RO 11269196 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Prin intermediul urmatoarelor imputerniciti :

SC MediaPoste HitMail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit (denumita in cele ce urmeaza "**imputernicitul**").

GTS-Solution GmbH, cu sediul in Adlerstraße 34 90403, Nürnberg, inregistrat la Handelsregister B sub numarul HRB 38340, in calitate de imputernicit (denumita in cele ce urmeaza "**imputernicitul**").

Daca doriti sa va retrageti consimtamantul pentru prelucrarea datelor dumneavoastra personale sau daca doriti sa va exercitati drepturile de mai sus, va puteti adresa Operatorului la dataprotection.romania@continental.com.

Daca credeti ca drepturile dvs. privind protectia datelor cu caracter personal sunt incalcate in vreun fel, aveti dreptul sa solicitati remedierea de la Operator sau sa contactati Autoritatea Nationala pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Adresa de email
- (iii) Numar de telefon
- (iv) Adresa de livrare
- (v) Copie CI

Pentru castigatori:

- (i) Data nasterii
- (ii) Adresa de livrare
- (iii) CNP
- (iv) Voce
- (v) Semnatura de pe procesul verbal de predare primire

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiul juridic

Prelucrearea este necesara pentru executarea unui contract (prezentul Regulament) la care participantii la Campanie sunt parte.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;





- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere simplă adresată Operatorului SC CONTINENTAL AUTOMOTIVE PRODUCTS SRL (denumită în continuare “Organizatorul”), la adresa de email dataprotection.romania@continental.com.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul a implementat măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul a impus Imputernicitor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate s-au ținut seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul

Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.